

## 第14回日本農業新聞広告賞「グランプリ」を受賞しました。



### 「～Long Life～ 人も道具も、長く強く。」の広告

日本農業新聞が実施する「第14回(平成29年度)日本農業新聞広告賞」に於いて、弊社「～Long Life～人も道具も、長く強く。」シリーズ広告が最優秀賞であるグランプリを受賞しました。

平成29年度に日本農業新聞に掲載されました5000点の広告より、32点の候補が選定され1次審査を経た18点が受賞候補となり、読者選考と審査員選考が行われ上位10点の受賞広告が選ばれました。

#### 受賞コメント

#### 三菱マヒンドラ農機株式会社 CEO取締役社長 末松正之

このたびは第14回日本農業新聞広告賞グランプリという栄誉ある賞を受賞することができ大変うれしく思っております。

今回の広告は、弊社ブランドコンセプト「～Long Life～人も道具も、長く強く。」をテーマに当社の取り組み姿勢や愚直さ、そして農業生産者との絆を発信するシリーズ広告です。毎回切り口を変えながら、全国の農業生産者・農業関係者と一緒になって日本の農業を発展させていくことができればとの想いを込めた広告がグランプリという形で評価されましたことは大変光栄であり、当社グループ一同で喜びを分かち合っております。平成30年度もこのテーマを継続して発信していくことにしています。

三菱マヒンドラ農機は農業機械というハードの提供のみならず、作る人、食べる人の笑顔あふれる農業に携わり続けます。

掲載広告は、当社ホームページの広告ライブラリでご覧頂けます。

<https://www.mam.co.jp/story/library.html>