

ASUMA

Agri Support Machinery by Mitsubishi

三菱農機ユーザー情報誌

三菱農機だより

通刊

vol.19

クローズ
アップ /

特 集

地域ブランドづくり

■ ASUMAフォーラム

ASUMA 新製品情報

ジャストコンバイン / LE60D 田植機 /
GJ トラクタ / GAK ハーフクローラトラクタ

■ 三菱ユーザー紹介(岩手 / 秋田)

■ ASUMA農業ファイル

地域ブランドは消費者と生産者の絆

■ ごはん讃歌 歌手 山本みゆきさん

■ 毎日の農作業をはつらつと

■ 読者広場

明日の農業と健康を考える

A
S
U
M
A
ス
マ
4号

世界各国で日本食ブームと言われ、

日本のお米や野菜などが流通し始めています。

日本の農作物が世界で認められた所以は

安全な食材と美味しさにあると言われます。

安心と美味しさを追求する生産者のみなさんの

日々の努力が認められたともいえます。

食は文化なりという言葉がありますが、

日本の食が海外で珍重されるのには日本文化も

認められつつあるということになります。

甘い・しょっぱい・酸っぱい・辛い・苦い・うまいなど

食文化の域はどこまで広がるでしょうか。

勤勉で研究心旺盛な日本の農業者の心も
海外に伝えたいものです。



ASUMA 新製品情報

3 三菱乗用田植機6条植
LE60D新登場

LE60D
DIESEL

中規模、営農集団向けに低コスト農業を実現。
三菱核(コア)技術を継承し、ディーゼルエンジン
搭載で、さらに進化しました。

■排気量 761cc ■最大出力 20PS ■植付速度 1.6m/s

20PS ディーゼルエンジン搭載

- 長期保管での安心感
- 高負荷作業での安心感
- 燃料コスト削減の経済性

使い勝手が充実する
便利な最新機能搭載

- ジャストメジャー
- 旋回アップ切替ダイヤル

利用環境に応じて選べる
多彩なオプション設定

- 選べる補助苗搭載方式
- 安心のサポートフレーム

三菱こだわりの技術で洗練
の植付精度を実現

- ニューダブルアクション
- なめらかな動力伝達
- 軌跡の最適化

4 中型トラクターGJシリーズ新登場

GJ

三菱トラクターGJ 24 D・GJ 27 D・GJ 30 D

シンプル機能と高精度作業の両立。
高精度傾斜制御ジャイロマックを全仕様に搭載。
耕耘性能と作業精度にこだわった、
グットジョブ(GJ)トラクター誕生です。



充実した基本性能

- ハイパワー・クリーンエンジン 1,496cc
- 大油圧揚力 1,334kgf
- 最適ホィールベース
- 最低地上高 370mm (GJ30D)
- 最適バランス接近ロータリ



あらゆる条件で
ベスト作業。
ジャイロマックと
VRC制御で均平度
大幅アップ。

進化を遂げた
MASC
トランミッションで
乗用車感覚な変速を
可能にしました。

1 ジャストコンパクト・コンバイン新登場

JAC
COMBINE

小規模農家向けに「使いやすさ」と
「高機能」を追求した、
コンパクトコンバインの登場です。

2 条刈 V211・V214・V217 3条刈 V319

5つのポイント



1 ジャストスタート=簡単操作で
すぐ刈り取りスタート

- 簡単スタート採用
- 手元ナローガイド採用



2 ジャスト刈幅=どこからでも
刈り取りできる

- 900 mmワイド刈幅採用 (V211・V214・V217)
- ワイドレンジピックアップ採用 (//)
- 3条全面刈 (V319)



3 ジャストフロート=突っ込み防止で
きれいな刈取

- デバイダ田面追従機能採用



4 ジャストサイズ=
全高1800mm以下の
コンパクトボディ



5 ジャストパフォーマンス=
基本性能も充実

- 大径抜ぎ胴の採用
- 3.3mの2段折れオーガ採用
- 強制かきこみスイッチ
- 刈り取り自動停止採用
(V211・V214)
- リフトシャット採用 (V217・V319)
- 新緊急停止スイッチ (//)



2 三菱ハーフクローラトラクタGAKシリーズ新登場

GAK

従来機に比べクローラ接地長を長くすることで
より湿田・深田で威力を発揮します。
また、揺動支点を低く抑えることで、クローラの前上がりを
防ぎ、グリップ力に優れ、安定した牽引力を発揮します。
新たな設計思想から生まれたクローラタイプの
GAKトラクタです。

ロング接地長
クローラ&
新揺動支点採用

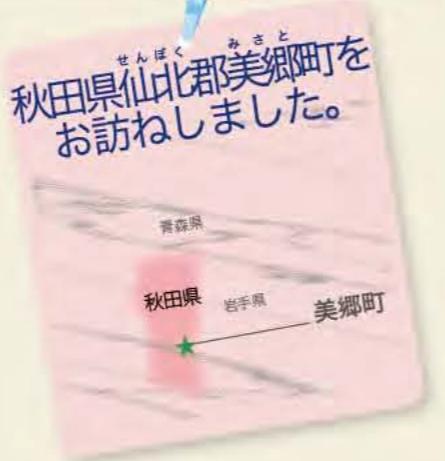


USER VOICE

秋田県仙北郡美郷町
せんぱくみさと
千畑採種組合
せんばたかしなかつみ
組合長 高階勝美

左から、水戸武夫 / 嶋津純一 / 組合長 高階真介さん

コンバインの納車式に望む、JA秋田おばこと千畑採種組合の皆様。

7台同時に導入された三菱のコンバイン
VY463R

種子米作りに特化した生産組合

秋田県仙北郡は奥羽山脈のすそ野にある稻作地帯で、昼夜の寒暖差が大きく、水がいいため、高品質の米を産することでも知られています。この地区にある「千畑採種組合」は昭和38年に種子米栽培専門の生産組合として設立されました。現在は37名(95ha)という規模にまで拡大しました。作っているのはすべてあきたこまちの種子米。秋田県で生産されるあきたこまちの種子米のうち13パーセントがここで作られるのです。高階勝美組合長によると、スタートした当時は色々な種子米を作っていたが、30年ほど前にあきたこまちの種子米を作るようにになってからは人気が出て、今ではあきたこまち1品種になりました。「ここで作った種子米は種子センターに運ばれて乾燥調製したあと秋田県産米協会に運ばれます。それが種子米として各農家に分配され、翌年の作付けに使用されるのです」とのこと。

倒伏を防ぐために細心の注意を

種子米作り大切なのは、他の品種が混入しないことです。わずかでも他の品種が混ざらないよう専用のコンバインを使います。他の品種の米を収穫した「コンバインをそのまま使用すると、混米のおそれがあるからです。乾燥も種子米だけは専用の乾燥機を使つし、育苗も別にします。



ここでも使い手の育成が課題。組合員の3分の1しか後継者がいないという。乾燥調整作業に忙しい日々がつづく

「今年は春から雨が多く、圃場が柔らかくなっていたので、普通なら作業が少しにくかったのですが、新しい三菱のコンバイン(7台新規導入)のおかげで作業がはかりましたよ」と高階組合長と米作りに意欲十分でした。

「種子米作りで一番気をつけているのが倒伏。倒伏したら稻に土がつき、雑菌がつきますから種子米として使うことはできません。種子米作りでは倒伏をさせないことです」と高階組合長。無菌状態での出荷を望まれるため、一枚分が全部無駄になるので必死ですよ」と作りも少し違います。

「倒伏させないように、2割以上窒素成分を削減しています。窒素分を少なくすることで短稈になり、倒伏しにくくなるのです。一部でも倒伏したら、その圃場一枚分が全部無駄になるので必死ですよ」と



保存用に種子コーティング。来春のシーズンを待つ種子米。

場所	秋田県仙北郡美郷町
耕地面積	112ha (所有地、受託地含む)
採取圃場	95ha
一般水田	6ha
灌漑放草地等	7ha
保有機械	コンバイン7台他

担当セールスマン
東日本三菱
千葉宏明(右) 渋谷一憲さん

約5ヘクタールから始め現在は10ヘクタールにまで増やしました。これだけの規模をこなすことが可能なのも、育苗、乾燥、防除などはJAに委託し、三浦さんは田植えや収穫に専念しているからです。

圃場整備で機械が使いやすく

「この地区は50アールくらいの圃場が多かったのですが、昭和63年に圃場整備されてからは平均70アールに広い所だと1ヘクタールを越える圃場もありますよ」

三浦さんが受託している圃場も飛び地が少なくなつたため集約化され、機械の移動がスマートになつたそうです。米は全量をJAに出荷。JAでは農薬や肥料の量を決め、生産管理が厳しくなっています。そのためここでできる米は高品質米として知られ、セブノイレブンのおにぎりに採用されています。

米を収穫したあとは小麦にかかります。三浦さんは南部小麦を作っています。これはねばりが強く、うどんに適しているそうで、ほとんどが特産の南部うどん

三浦さんはオール三菱の機械を使っています。それは父の代から山一本店との「縁」と「ハロー田植え機があつたから」だそうです。代播きをしないですむハロー田植え機は、省力化につながるし、減農薬にもなり、じいてはコスト削減にもなります。

三浦さんは受託を増やして、受託を増やしていく三浦さんは、まさに地域のリーダー。今後の活躍が期待されます。



三浦さん宅ではオール三菱

場所	岩手県一関市川崎町薄衣字泉台
耕作	10ha (受託含む)
小麦	5ha
保有機械	トラクター、コンバイン、田植機
主な品種	ひとめぼれ、南部小麦



「トラブルがあつても田中社長(右)山一本店)は、すぐに対応してくれるし、信頼できる」と三浦(左)さん。

担当セールスマン
山一本店 菅原徳幸さん(右)と
サービスマンの畠山悟さん

受託で大規模経営する担い手のリーダー

岩手県一関市川崎町は県の最南端にある稻作地帯。この地で若手の有力リーダーのひとりが三浦靖昭さんです。

「父は煙草栽培をしていましたが、20年前に私が継いでから本格的に米作りを始めました」

規模拡大やコスト削減に意欲的に取り組んでいます。「あとでできるのは直播くんいでどうか。直播は前に試したことがあります。あのときは除草体系がよくなかった。直播は草対策が最大の課題ですね。そこをクリアできれば、もう一度直播を試してみてもいいかな……」

農閑期には、グループで作った観光農園でいちごを栽培、三浦さんも時々顔を出しています。

限界までコスト削減



に用いられます。

農閑期には、グループで作った観光農園でいちごを栽培、三浦さんも時々顔を出しています。

地域ブランドは消費者と生産者の絆

近年、ブランドというものが見直され、農水省でもチームを結成するなどして積極的に地域ブランド作りにチャレンジしています。平成19年10月には、農水省が「食と農林水産業の地域ブランド協議会」を立ち上げ、発起人会を開きました。今号では、この協議会の座長となつた上原征彦教授に地域ブランドの重要性と日本農業の課題についてお聞きしました。

——先生は長年ブランドについて研究されていますが、まず、なぜブランドが必要なのかということについてお聞かせください。

三菱農機の顧客は「三菱農機」という名前を聞いただけで安心し、購入できる。ブランドはそういう力を秘めています。企業にとってはブランド力によって得意様を獲得できるわけですから、大変重要なものと言えます。マーケティングの世界には、いったん得意様となつたお客様は、値段で店を選ばなくなるということがわかつています。スーパーには、だいたい3割前後の得意様がありますが、その3割のお得意様が店全体の7割以上の売り上げを占めています。その得意様は、ほかに値段が安い店があるからといって、店を変えたりしませんが、その3割のお得意様が店全体の7割以上の売り上げを占めています。スーパーには、必ずほかのスーパーから価格競争を挑まれて得意様を奪われてしまします。得意様を得るには、価格以外の要因でひきつける必要があるのです。

——その要因がブランドですね？

そうです。たとえば「白い恋人」という菓子がありますね。あれはブランドになつていますから、時々無性に食べたくなる。それがブランドというものです。そのため重要なのはオリジナリティです。その商品にオリジナリティがないと、一度と買おうと思わないものです。

——オリジナリティとは、具体的にどういうものですか？

特に重要なのが先発差別性です。よく、後発優位といわれますが、あれは嘘ですね。後発でも、すぐ先発に追いつく商品がありますが、それなりにあります。しかし、何年も経つて追いついても、先発には負けてしまいます。なぜ先発が優位かというと、先発には必ずオリジナリティがあるからです。カロリーメイトは先発してオリジナリティを持っているからこそ長く優位を保つといられるのです。

——農産物の場合、日本では自然条件が似ていますから、先発してもすぐに真似をされるような気がします。どうすれば農産物で先発差別性を作つていけばよい



上原 征彦 うえはら ゆきひこ

北海道出身。1968年東京大学経済学部卒。日本勧業銀行勤務の後(財)流通経済研究所で研究に従事、明治学院経済学部教授を経て明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科(MBS)教授。専門はマーケティング論・流通論・経営戦略論。政府の産業構造審議会で流通部会長・サービス部会長を勤める。

——農産物の場合は、日本では自然条件が似ていますから、先発してもすぐに真似をされるような気がします。どうすれば農産物で先発差別性を作つていけばよい

世界を舞台にしたときに注目したいのがG-Iです。ジオグラフィカル・インディケーション(Geographical Indication)の略で、直訳すれば地理的表示という意味です。農産物などに付けられる地域の名称で、それ

——しかし、ブランドというのは個人ではできませんね。

だから、地域ブランドを作るのです。ヨーロッパでは、どこでも地域と共同してブランドを作つています。そこに可能性が生まれてくるのです。

——しかしながら、地域ブランドを作ることで、地域の生産や加工が行われたことを保証しているものを指すのです。具体的に言えばワインのボルドーやブランデーのコニャックがあります。ボルデーは昔から地域のブランドだけがつけられる名で、同じブランドでも他の地区で作られたものはその名を使うことができません。このように、ヨーロッパでは昔から地域のブランドを国が公的に認定してきました。その流れをくんだのがG-Iです。たとえば、リカはヨーロッパの地名由来する商品が多く販売されているので、この問題については消極的です。今のところ、EUに海に進出していく必要があります。

これは国内の制度ですが、これからは海外に進出していく必要があります。

これが、G-Iです。たとえば、日本のブランドが先に登録されていて、使用できなくなっているというケースがあります。

——海外でのブランド作りで注目されるG-I

——海外となると、たとえば中国では日本のブランドが先に登録されていて、使用できなくなっているというケースがあります。

世界を舞台にしたときに注目したいのがG-Iです。ジオグラフィカル・インディケーション(Geographical Indication)の略で、直訳すれば地理的表示という意味です。農産物などに付けられる地域の名称で、それ

——農産物の場合、日本では自然条件が似ていますから、先発してもすぐに真似をされるような気がします。どうすれば農産物で先発差別性を作つていけばよい

世界を舞台にしたときに注目したいのがG-Iです。ジオグラフィカル・インディケーション(Geographical Indication)の略で、直訳すれば地理的表示という意味です。農産物などに付けられる地域の名称で、それ

——農産物の場合、日本では自然条件が似ていますから、先発してもすぐに真似をされるような気がします。どうすれば農産物で先発差別性を作つていけば

