

新ブランドについて

弊社は、この度の新事業体制への組織改正とあわせ、新生三菱農機を強く社内外にアピールする1つとして商品ブランド名（ペットネーム）を変更いたします。

従来のパルシードトラクタ、レセルダコンバイン、マイレディ田植機を統一し「ASUMA：アスマ」といたします。「ASUMA」の名称は、「三菱農機は日本農業をサポートする総合農機メーカーとして農家の皆様を応援します。」（Agri Support Machinery by Mitsubishi）の頭文字を由来とし、「ASUMA」の「A」には、安全作業（Anzen）をサポート、安心品質（Anshin）をサポート、明日（Asu）の農業をサポートするという3つの意味も込めました。

まず①“安全作業をサポート”は、従来以上に安全に関する装備の充実を図ります。②“安心品質をサポート”は、トリプル検査による安心品質の提供に努めます。③“明日の農業をサポート”は、使いやすく・軽労化・省力化の追求した機械を提供します。

今後は、これらの思いを込めた、ASUMA トラクタ、ASUMA コンバイン、ASUMA 田植機を新生三菱農機の商品ブランドとして提供して参ります。

尚、商品への反映は、6月から当社より出荷するトラクタ・コンバイン・乗用田植機をASUMA 新デザインに変更いたします。



これに先立ち、4月1日から6月30日までの3ヶ月間、ASUMA スプリングキャンペーンと題して、豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを開催いたします。

キャンペーン概要

- ・ 期間：平成24年4月1日～6月30日
- ・ 応募資格：期間内に、三菱の「トラクタ」「コンバイン」「乗用田植機」いずれかの新車をご契約いただいたお客様で、6月までに納品される方。

その他、詳細は、お近くの三菱農機製品取扱店までお問い合わせください。

以上

ASUMA

スプリングキャンペーン

「トリプルチャンスで豪華景品ゲット!!!」

三菱農機は、「かばろう日本農業」のスローガンのもと、日本農業をサポートする総合農機メーカーとして、農家の皆様を応援しております。

このたび、この思いを製品にこめた新たなブランド「ASUMA」をスタートすることになりました。

これを記念しまして、「ASUMA スプリングキャンペーン」を実施いたしますので、この機会に、ぜひ三菱農機製品をご購入いただけますようよろしくお願い申し上げます。

キャンペーン期間 平成24年 4月1日～平成24年6月30日

早い応募で
チャンスが
増える!

4月応募の方は
トリプルチャンス!

抽選で外れても5月にまた抽選、
さらに外れても6月にまた抽選

第1回抽選

4月

抽選に
外れたら

第2回抽選

5月

抽選に
外れたら

第3回抽選

6月

抽選に
外れたら

5月応募の方は
ダブルチャンス!

抽選で外れても6月にまた抽選

6月応募の方もまだまだチャンスあり!

A賞 合計
6名

32V型 地上・BS・110度CS
デジタルハイビジョン液晶テレビ



B賞 合計
6名

ライスブレードクッカー
GOPAN(ゴパン)



C賞 合計
60名

CPRM対応・
HDMI端子搭載
DVDプレーヤー



D賞 合計
120名

体組成・体脂肪計付体重計
カラダスキャン



さらに

抽選に外れた方全員に
ASUMA
オリジナルキャップ
プレゼント!



〈ご応募資格〉上記期間内に、三菱の「トラクタ」「コンバイン」「乗用田植機」いずれかの新車をご契約いただいたお客様で、6月末までに納品される方。

〈ご応募方法〉下の「応募票」に必要事項をご記入の上、お買上げ先セールス担当者へお渡しください。

(対象お買上げ商品1台につき、1口のご応募となります。)

〈当選発表〉当選された方へは、お買上げセールス担当より商品をお届けいたします。

ASUMAスプリングキャンペーン応募票

フリガナ ご氏名	契約 年月日			機種	トラクタ・コンバイン・乗用田植機
ご住所	〒	都道 府県	市区 町村	型式名	
電話番号	()	—		お買上げ先	

〈個人情報の取扱いについて〉 ご応募にあたりご記入いただいた個人情報(郵便番号・住所・氏名・電話番号)は、弊社にて適切に管理し、ご当選の場合の賞品のお届けにのみ利用いたします。